

Рекомендации потребителям при покупке парфюмерной продукции



Считается, что аромат — это визитная карточка образа. От него зависит настроение, внешний вид, восприятие других людей.

В мире существуют тысячи ароматов, и каждый месяц рынок парфюмерии пополняется новыми ароматами.

При выборе ароматов каждый ориентируется на свой вкус и пристрастия, но необходимо также обратить внимание на качество и безопасность парфюмерной продукции.

Требования к парфюмерной продукции, а также на связанные с ней процессы производства, в целях защиты жизни и здоровья человека, имущества, охраны окружающей среды, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно ее назначения и безопасности устанавливаются ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью

требований: к составу; физико-химическим показателям; микробиологическим показателям; содержанию токсичных элементов; токсикологическим показателям; клиническим (клинико-лабораторным) показателям; производству; потребительской таре; маркировке продукции.

Перед выпуском в обращение на таможенной территории ТС парфюмерно-косметическая продукция подвергается процедуре оценки соответствия требованиям указанного технического регламента ТС. Продукция, соответствующая требованиям технического регламента ТС и прошедшая процедуру оценки соответствия настоящему техническому регламенту, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС. Такая маркировка осуществляется перед выпуском продукции в обращение на рынке. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов ТС наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию, любым способом, обеспечивающим четкое и ясное изображение в течение всего срока годности парфюмерно-косметической продукции.

Согласно ТР ТС 009/2011 на упаковку парфюмерно-косметической продукции обязательно должна быть нанесена маркировка (информация для потребителей).

К основной информации можно отнести:

наименование продукции;

страна происхождения, наименование и адрес изготовителя;

объем продукции;

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);

срок годности;

номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

список ингредиентов;

единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного Союза.

Наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.

Информация о сертификате или декларации соответствия должна содержаться в товарно-сопроводительной документации на товар, которая должна быть представлена продавцом потребителю по его требованию.

Если вы сомневаетесь в той или иной продукции, можете попросить продавца предъявить вам товарно-сопроводительные документы на духи со сведениями о декларации о соответствии.

Сам процесс продажи парфюмерно-косметической продукции регламентируется Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55.

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Обращаем внимание, что парфюмерно-косметические товары надлежащего качества обмену и возврату не подлежат, поэтому очень важно сразу сделать правильный выбор.

Возврат и обмен парфюмерной продукции возможен только в случае обнаружения недостатков в товаре, в соответствии со статьей 18 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».