Всё что надо знать бизнесу о маркировке обувной продукции!

! С 01.07.2020 подлежат обязательной маркировке средствами идентификации («Честный знак») обувные товары, квалифицируемые Кодом ОКПД 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32, 32.30.12 или Кодом ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405.

! Участник оборота обувной продукции обязан

• Получить Сертификат электронной подписи (с 1 января 2022 года получить можно только в удостоверяющем центре ФНС России)

• Зарегистрироваться в системе мониторинга «Честный знак» (https://markirovka.crpt.ru/register)

• Для продажи продукции иметь контрольно-кассовую технику, соответствующую ФЗ № 54-ФЗ от 22.05.2003 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ»

• Для считывания кодов с товаров при приемке или продаже на кассе использовать 2D-сканер штрих-кода. Необходимо проверить чтение кодов сканером, при необходимости обновить прошивку.

• Настроить систему электронного документооборота в срок не позднее 1 января 2022 года.

• Для приемки маркированных товаров необходимо получить от поставщика универсальный передаточный документ (УПД) со сведениями о кодах получаемой продукции при помощи систем электронного документооборота.

• Не допускать продажу товаров без маркировки средствами идентификации

! Бесплатный доступ к сервису «ЭДО лайт» имеет каждый участник оборота обувной продукции в своём личном кабинете системы маркировки, с помощью которого возможно получать и подписывать УПД.

! В рамках комиссионной торговли, участники оборота обувных товаров, осуществляющие продажу товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, до предложения этих товаров для продажи, формируют и передают в ГИС МТ уведомление о вводе обувных товаров в оборот, содержащее сведения об ИНН участника оборота и коде идентификации товара.

! Не допускается продажа товара с испорченным или нечитаемым кодом «Честный знак». Проверить код можно через мобильное приложение «Честный знак бизнес». В случае утраты или повреждения средств идентификации, участник оборота осуществляют перемаркировку.

! «Повторные продажи» - вывод из оборота одного кода маркировки (без возврата в оборот) два и более раз является административным правонарушением.

! Вся актуальная и важная информация о маркировке товаров средствами идентификации содержится на сайте **Честныйзнак.рф.**

! Обувная продукция должна содержать следующую информацию, в соответствии с ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»:

• наименование продукции, страны-изготовителя, изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица, их юридический адрес

• размер изделия; состав сырья; модель и (или) артикул изделия; вид материала, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви

• товарный знак (при наличии)

• ЕАС - единый знак обращения продукции, подтверждающий качество и безопасность продукции

• Гарантийный срок, если он установлен изготовителем

• Инструкцию по уходу за обувью, если соответствующая информация необходима для обеспечения сохранения потребительских свойств обуви

Маркировка может быт нанесена на изделие, этикетку, товарный ярлык, упаковку

товара, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Маркировка должна быть на русском языке или государственном языке государства - члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю (для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита).

Не допускаются указания «экологически чистая», «ортопедическая» и другие аналогичные указания без соответствующих подтверждений.