

РЕШЕНИЕ
именем Российской Федерации

Решение

14 мая 2018 г.

г. Ростов – на – Дону

Пролетарский районный суд г. Ростова-на-Дону в составе председательствующего судьи Черникова С.Г., при секретаре Ногаин А.В.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гр.дело по иску Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области в интересах неопределенного круга лиц, заинтересованное лицо Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области (Управление Роскомнадзора по Ростовской области), - о признании информации запрещенной к распространению,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области обратилось в Пролетарский районный суд города Ростова-на-Дону с настоящим заявлением, в котором просит:

«Признать информацию, распространяемую на сайте <http://best-alkogol.com>, где размещена информация о дистанционной продаже алкоголя информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

Свою просьбу заявитель объясняет тем, что в ходе проверки заявления гр. Елесеева К.И., Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области установлен факт дистанционной продажи в сети Интернет алкогольной продукции на сайте <http://best-alkogol.com>. Сайт предлагает к покупке различные виды так называемых «дубликатов» алкоголя, в том числе с доставкой или отправкой в регионы России. Вместе с тем заявитель утверждает о том, что указанная деятельность является незаконной в соответствии с пунктом 5 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. Постановлением Правительства РФ №162 от 27.09.2007 г. Кроме этого, на основании п.5 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. №171 – ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», розничная продажа алкогольной продукции не возможна с 23 часов до 8 часов по местному времени, тогда как продажа дистанционным способом в сети Интернет не может обеспечить данные ограничения, как и продажу алкогольной продукции несовершеннолетним покупателям. Более того, сайт предлагает к продаже так называемые «дубликаты» известных брендов алкогольной продукции, т.е. неоригинальной продукции конкретных производителей, являющихся правообладателями фирменного наименования и товарного знака, а кустарно изготовленные алкогольные напитки в неизвестных условиях. Употребление такой продукции без сертификации может нанести вред жизни и здоровью потребителей.

Дело рассмотрено в отсутствие представителей заявителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области и заинтересованного лица Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по ростовской области (Управление Роскомнадзора по Ростовской области), по основаниям ст. 167 ГПК РФ.

Рассмотрев заявленные требования, суд приходит к выводу об удовлетворении заявленных требований по основаниям ст. 29 Конституции Российской Федерации, п. 3 ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах, Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Конвенцией о правах ребенка, Федеральным законом от 24.07.1998 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях права ребенка в Российской Федерации", Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", ст. 148 УК РФ, ст. 5.26 Кодекса РФ об административных правонарушениях, а также Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 2 (утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.06.2015).

При этом, согласно ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных федеральным законодательством.

Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности и может быть ограничена в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами (ч. 5 ст. 15 ФЗ N 149).

Частью 6 ст. 10 ФЗ N 149 запрещено распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

В силу ст. 9 ФЗ N 149, - ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

В силу ч. 1 ст. 15.1 ФЗ N 149, - в целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создана единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет".

Согласно ч. 2 ст. 15.1 данного ФЗ N 149, - в реестр включаются сетевые адреса, позволяющие идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено; доменные имена и (или) указатели страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Основанием для включения в реестр указанных сведений является, в том числе, вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети Интернет, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено (ч. 5 ст. 15.1 ФЗ N 149).

В заявлении Управления Роспотребнадзора по Ростовской области прокурор указано, что целью его обращения с заявлением в интересах неопределенного круга лиц о признании размещенной в сети Интернет информации - вовлекающей неограниченный круг граждан, в том числе несовершеннолетних, в приобретение

алкогольной и спиртосодержащей продукции в ночное время - запрещенной к распространению в Российской Федерации, является последующее включение в реестр сведений, указанных в ч. 2 ст. 15.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. 149-ФЗ, для ограничения доступа к указанной информации как незаконной.

Признание тех или иных информационных материалов, направленных на оказание услуг неопределенному кругу граждан по продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в ночное время суток, запрещенными для распространения, означает констатацию того факта, что они нарушают запреты, установленные федеральным законодательством (ч. 2, ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"), и уже в силу этого представляют реальную угрозу для неопределенного круга лиц, в том числе несовершеннолетних.

По делам о признании указанной информации размещенной в сети Интернет, запрещенной к распространению в Российской Федерации юридически значимым обстоятельством является сам факт распространения на таком сайте в сети Интернет запрещенной информации. Установление данного обстоятельства является достаточным основанием для признания информации, распространенной в сети Интернет, запрещенной.

Так, судом установлено, что в ходе проведения Управлением Роспотребнадзора по Ростовской области в ходе мониторинга сети Интернет выявлен электронный адрес: <http://best-alkogol.com.>, на страницах которого размещена информация о круглосуточном приеме заказов на покупку алкогольной и спиртосодержащей продукции. Его посетителям, в том числе несовершеннолетним, предоставляется возможность заказа различных алкогольных напитков, включая ночное время, посредством предоставления услуги по продаже товаров дистанционным способом.

Из анализа информации, размещенной по указанному электронному адресу, следует, что для дистанционного заказа алкогольной продукции необходимо ознакомиться с размещенным на указанном сайте сети Интернет каталогом алкогольной продукции, позвонить по указанному номеру телефона и сделать соответствующий заказ, после чего ожидать его доставки с последующей оплатой.

Согласно положениям п. 1 ст. 1 Федерального закона 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

Пунктом 5 ст. 16 Закона предусмотрено особое требование к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а именно: розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени не допускается.

На основании п. 2 ст. 1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" Правительство Российской Федерации вправе создавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг).

В соответствии с вышеуказанным Законом Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 утверждены Правила продажи товаров дистанционным способом, которые устанавливают порядок продажи товаров дистанционным способом, регулируют отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг.

Пунктом 5 Правил, продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации, не допускается.

Из смысла п. 2 ст. 16 Закона следует, что также не допускается розничная продажа алкогольной продукции несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя.

Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телефизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами, что предусмотрено п. 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Согласно п. 1 ст. 425 ГК РФ, - договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения.

Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. Иное может быть предусмотрено законом или самим договором (в том числе условиями стандартных форм, к которым присоединяется покупатель) в силу ст. 493 ГК РФ.

Указанное положение ГК РФ нашло свое отражение в абзаце первом п. 20 Правил, согласно которому договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В соответствии с п. 1 ст. 433 ГК РФ, п. 1 ст. 435 ГК РФ и п. 1 ст. 438 ГК РФ договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта; офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение; акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии.

Пунктами 8 и 14 Правил установлено, что продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об условных потребительских свойствах товара, в том числе о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, о порядке оплаты товара, покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время ее исполнения и стоимость, обязательства покупателя. С момента получения продавцом соответствующего сообщения у продавца возникают

обязательства по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара в силу п. 18 Правил.

Учитывая особенности продажи товаров дистанционным способом, указание в абзаце первом п. 20 Правил о вступлении договора в силу с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар направлено на усиление защиты прав и законных интересов потребителей.

Вместе с тем, п. п. 3, 22 и 26 Правил предусмотрено, что товар может быть доставлен покупателю путем его пересылки почтовыми отправлениями, не только продавцом, но и третьими лицами, при отсутствии покупателя товар может быть выдан любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, подтверждающий заключение договора или оформление доставки товара.

Изложенное исключает возможность продавца проверить достижение покупателем совершеннолетия.

Таким образом, заключая договор купли-продажи алкогольной продукции дистанционным способом, продавец не имеет возможности убедиться в достижении покупателем совершеннолетия, потребовать документ, удостоверяющий личность.

Согласно ст. 38 Конституции Российской Федерации материнство и детство, семья находятся под защитой государства.

Пунктом 1 ст. 3 Конвенции о правах ребенка, ратифицированной Постановлением ВС СССР от 13.06.1990 N 1559-1, регламентировано, что во всех действиях в отношении детей независимо от того, предпринимаются они государственными или частными учреждениями, занимающимися вопросами социального обеспечения, судами, административными или законодательными органами, первоочередное внимание уделяется наилучшему обеспечению интересов ребенка.

На основании п. 2 ст. 3 Конвенции о правах ребенка государства - участники обязуются обеспечить ребенку такую защиту и заботу, которые необходимы для его благополучия, принимая во внимание права и обязанности его родителей, опекунов или других лиц, несущих за него ответственность по закону, и с этой целью принимают все соответствующие законодательные и административные меры.

Нарушение лицензионных требований розничной продажи алкогольной продукции, а равно ее реализация без полученной в установленном порядке лицензии, нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции образуют состав административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена ст. ст. 14.2, 14.15, 14.16 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Кроме того, согласно п. 1 ч. 1 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" - информация, способная вызвать у детей желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию, относится к информации, запрещенной для распространения среди детей и причиняющей вред здоровью (или) развитию детей.

Частью 1 ст. 14 Федерального закона "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" установлено, что органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от... рекламы алкогольной продукции и табачных изделий...

В соответствии с п. 1 ст. 14.1 Федерального закона "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", - в целях содействия физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей и формированию у них навыков здорового образа жизни органы государственной власти Российской Федерации в соответствии с их компетенцией создают благоприятные

условия для осуществления деятельности физкультурно-спортивных организаций организаций культуры, организаций, образующих социальную инфраструктуру для детей (включая места для их доступа к сети "Интернет").

Согласно п. 3 ст. 14.1 названного Федерального закона, - законами субъекта Российской Федерации в целях предупреждения причинения вреда здоровью детей, и физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию могут устанавливаться: меры по недопущению нахождения детей (лиц, не достигших возраста 18 лет) в ночное время в общественных местах, в том числе на улицах, стадионах, в парках, скверах, транспортных средствах общего пользования, на объектах (на территориях, в помещениях) юридических лиц или граждан осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, которые предназначены для обеспечения доступа к сети "Интернет", а также для реализации услуг в сфере торговли и общественного питания (организациях или пунктах), для развлечений, досуга, где в установленном законом порядке предусмотрена розничная продажа алкогольной продукции, и в иных общественных местах без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц осуществляющих мероприятия с участием детей.

Статьей 151.1 УК РФ установлена уголовная ответственность за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, если это деяние совершен неоднократно.

Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности и может быть ограничена только в порядке и на условиях, которые установлены федеральным законами, как следует из п. 5 ст. 15 Закона об информации.

Таким образом, перечисленными правовыми нормами в их взаимосвязь предусмотрен запрет на распространение информации, связанной с осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационных услуг сетей, в том числе сети "Интернет", за осуществление которой предусмотрена административная ответственность.

Статьей 1 ГК РФ регламентировано, что гражданское законодательство основывается на признании равенства участников регулируемых им отношений неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты.

Граждане (физические лица) и юридические лица свободны в установленных правах и обязанностях на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.

На основании п. 1 ст. 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестно осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В силу п. 1 ст. 11 ГК РФ защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляют в соответствии с подведомственностью дел, установленной процессуальным законодательством, суд, арбитражный суд или третейский суд.

В соответствии со ст. 12 ГК РФ способами защиты гражданских прав, в частности, является пресечение действий, нарушающих право или создающих его нарушения.

Наличие в свободном доступе на Интернет-ресурсе по электронному адресу <http://best-alkogol.com> указанных материалов нарушает права неопределенного круга лиц, в том числе несовершеннолетних - потребителей информационных услуг.

Распространение материалов на Интернет-ресурсе по указанному электронному адресу при свободном доступе может нанести вред нравственному и духовному развитию неопределенного круга лиц, в том числе несовершеннолетним.

При таких обстоятельствах, оценив в соответствии со ст. ст. 56, 67 ГПК РФ представленные в материалы дела доказательства, которые отвечают ст. ст. 59 - 60 ГПК РФ, учитывая, что имеются правовые основания к установлению факта признания означенной информации запрещенной к распространению, - суд приходит к выводу об удовлетворении заявленных требований, которые направлены на защиту нарушенных прав и интересов неопределенного круга лиц, в число которых входят несовершеннолетние.

Кроме этого, как установлено судом, сайт предлагает к продаже так называемые «дубликаты» известных брендов алкогольной продукции, т.е. не оригиналной продукции конкретных производителей, являющихся правообладателями фирменного наименования и товарного знака, а кустарно изготовленные алкогольные напитки в неизвестных условиях. Употребление такой продукции без сертификации может нанести вред жизни и здоровью потребителей.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст. 194 – 199 ГПК РФ,

РЕШИЛ:

Признать информацию, распространяемую на сайте <http://best-alkogol.com>, где размещена информация о дистанционной продаже алкоголя информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Решение может быть обжаловано в Ростовский областной суд через Пролетарский районный суд г. Ростова-на-Дону в течение одного месяца.

Полный текст составлен 19.05.2018.

Судья

С.Г.Черников

